

Calcio e Accademia Il magazine del Brescia in collaborazione con SantaGiulia



Maifredi e i ragazzi dell'Accademia

BRESCIA Lo sport sposa la cultura attraverso un progetto formativo che vede protagonisti nove ragazzi dell'Accademia di Belle Arti di SantaGiulia, che nei prossimi mesi supporteranno il Brescia Calcio in attività di comunicazione e marketing, tra cui spicca la pubblicazione, dapprima online e poi anche nella versione cartacea, di un magazine quindicinale gratuito.

Un house organ di 8 pagine corredato in ogni numero dal poster di uno dei giocatori, per invogliare i tifosi a procurarsi il numero successivo, ma anche punto di riferimento per gli addetti ai lavori, con interviste, classifiche, notizie e statistiche. «Dovrete sviluppare attraverso la vostra creatività qualcosa di particolare, diverso da quanto già si vede negli altri stadi - ha detto il direttore tecnico del Brescia, Gigi Maifredi esortando gli studenti-, che sia pratico e soprattutto gradevole dal punto di vista grafico». I ragazzi, iscritti al biennio specialistico di grafica e comunicazione dell'Accademia, hanno risposto presentando alcune idee che ora saranno vagliate dall'addetto stampa e dal responsabile marketing della società in modo da consentire la pubblicazione del primo numero a metà gennaio, quando il Brescia giocherà in casa la prima partita del girone di ritorno. Ma non è tutto. Il Brescia Calcio, che dalla scorsa estate ha avviato anche un restyling del suo sito, aprirà le porte della sede di via Bazoli anche ad un altro gruppo di giovani che stanno frequentando i corsi audio/video in SantaGiulia, che rafforzeranno l'immagine della società soprattutto attraverso i social network. «I ragazzi -ha spiegato il direttore dell'Accademia Riccardo Romagnoli- hanno accolto con entusiasmo la proposta».

Clara Piantoni